

Pascual Pérez, figura clave del crecimiento del club azulgrana

08/07/2023



Pascual Pérez durante la noche del ascenso.

El auge del Eldense durante los últimos tres años no es casual. La llegada de **Pascual Pérez**, actual presidente de la entidad azulgrana, **ha supuesto un auténtico revulsivo para el club**, que en muy poco tiempo ha sumado tres ascensos consecutivos, uno por temporada, un auténtico hito para el equipo más antiguo de la provincia.

Pascual Pérez, eldense de nacimiento, es un hombre discreto al que no le gusta salir en los medios de comunicación, tampoco suele estar en los palcos ni en primer plano. El fundador de la empresa Finetwork empezó a patrocinar al Deportivo en 2020 como una **apuesta por el equipo más emblemático de su localidad natal**. El CD Eldense entonces se encontraba

en Tercera División y el miedo a que desapareciera preocupaba a los aficionados y a los eldenses en general. Entonces, el club era una sociedad que pertenecía a los socios. En la temporada 2020/2021 el Deportivo consiguió el ansiado **ascenso a 2ª RFEF**, siendo el mejor equipo valenciano en esa campaña atípica a causa de la COVID-19.

En mayo de 2021 **el Eldense se transformó en CD Eldense Sociedad Anónima Deportiva**, con accionistas en lugar de socios. Y fue Pascual Pérez quien adquirió todas las acciones. El equipo no solo estrenó categoría (2ª RFEF) sino también mandatario. Así inició un proyecto económico muy ambicioso: **llevar al club a las ligas profesionales con el respaldo de Finetwork, la**

empresa de comunicaciones de su propiedad. Y no solo consiguió salvarle de la desaparición, sino que lo está llevando a lo más alto, ha conseguido que la ciudad vuelva a llenar el Nuevo Pepico Amat y que Elda vuelva a sentir la ilusión por el fútbol.

El equipo concluyó la liga regular en cuarta posición, lo que le dio un pase a la fase de promoción. Por segundo año consecutivo, el equipo logró otro ascenso, subió a [Primera Federación](#).

En esta categoría debutó en la presente temporada con un proyecto deportivo que tenía un solo objetivo: el ascenso. Y **solo le ha llevado un año llegar a la Segunda División.**



Pascual Pérez es muy apreciado por el equipo.

Sin duda, su presidente Pascual Pérez ha sido la figura clave para conseguir este logro, algo que saben la afición, el cuerpo técnico y los jugadores. Durante la celebración, todos ellos mostraron el cariño que sienten por este eldense, que es **muy cercano en las distancias**

cortas.

Pascual Pérez fue el encargado de [firmar en el Libro de Honor del Ayuntamiento de Elda](#) por el histórico logro conseguido, como presidente de la entidad azulgrana, durante el acto de recibimiento que le ofreció la ciudad al Club en el Consistorio la tarde del lunes. El alcalde, Rubén Alfaro, también resaltó su papel esencial en el crecimiento del Eldense ante las más de 2.000 personas que celebraron el ascenso en la Plaza de la Constitución y la calle Colón.

Pérez tiene claro su objetivo, **consolidar al Eldense en Segunda y que siga creciendo.** Tal es su compromiso con el equipo, que ya ha presentado el proyecto de construir un gran estadio con capacidad para más 18.000 personas en los terrenos del antiguo Pepico Amat. Este edificio, de gran envergadura, parece un sueño para una ciudad como Elda, pero para el presidente del Eldense, parece no existir la palabra "imposible".

Pascual Pérez

En el año 2015 en Villena creó Finetwork como una empresa modesta de telecomunicaciones, y en solo unos años ha conseguido ser uno de los principales operadores del país. Desde 2020 la empresa está afincada en Elda. Su apuesta por el deporte es clara, pues ha patrocinado a las selecciones nacionales de fútbol y baloncesto sino también al Betis, la Real Sociedad. Es conocida su predilección por el mundo del motor y por ello patrocina a pilotos como Fernando Alonso, Pedro Acosta o Alonso López, pero también apuesta por el pádel, eSports o diferentes carreras.